

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель министра
предпринимательства, торговли
и туризма Воронежской области

О.В. Яковлева
«16» января 2025 г.

План мероприятий («Дорожная карта»)
Министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области
по достижению показателя Рейтинга качества жизни
на 2025 год

Наименование показателя	Наименование мероприятия	Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)	Срок исполнения (дата промежуточного контроля)	Значение показателя/ зоны	Цель (значение показателя)	Ответственный исполнитель/ сопосполнитель
А4.1 Удовлетворенность проведением досуга вне дома	1. Предоставление государственной поддержки: -коммерческим организациям на расширение предоставляемых услуг гостиниц, модульных некапитальных и иных средств размещения, на благоустройство пляжей, круглогодичных бассейнов и иной туристской инфраструктуры;			Зона (красная, розовая, желтая, зеленая, салатовая) за 2024 г.	среднее значение Рейтинга за 2024 год (2.13 балл)	Отдел развития туризма

Наименование показателя	Наименование мероприятия	Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)	Срок исполнения (Дата промежуточного контроля)	Значение показателя/ зоны	Цель (значение показателя) среднее по 20-ке лучших значений или среднее значение Рейтинга за 2024 год	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	<p>-некоммерческим организациям на проведение фестивалей, выставочных и иных массовых мероприятий;</p> <p>2. Формирование и ведение Событийного календаря Воронежской области;</p> <p>3. Формирование и ведение Реестра туристских ресурсов Воронежской области;</p> <p>4. Размещение публикаций (информационных материалов) на официальном туристском портале Visitvlg.ru и туристических группах в социальных сетях о туристских ресурсах и возможностях региона, а также мероприятиях, проводимых в сфере туризма;</p> <p>5. Обеспечение объектов туристского показа Воронежской</p>			<p>Значение показателя/ зоны (красная, розовая, желтая, зеленая, салатовая) за 2024 г.</p>	<p>Цель (значение показателя) среднее по 20-ке лучших значений или среднее значение Рейтинга за 2024 год</p>	

Наименование показателя	Наименование мероприятия	Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)	Срок исполнения (дата промежуточного контроля)	Значение показателя/ зоны	Цель (значение показателя)	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
А4.2 Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса (в т.ч. продуктов питания) и получения повседневных услуг	области знаками туристской навигации			2,64 баллов / зеленая	среднее значение Рейтинга за 2024 год (2,52 балл)	Отдел развития торговли
А4.3 Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования	1. Проведение конференций, круглых столов, конкурсов профессионального мастера, бизнес-миссий, рабочих групп, экспертных советов, семинаров по вопросам защиты прав потребителей для представителей органов местного самоуправления, руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;		30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	2,43 баллов / зеленая	среднее значение Рейтинга за 2024 год (2,22 балл)	Отдел развития торговли
	2. Подготовка и размещение в средствах массовой информации и на информационных ресурсах в сети Интернет справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей;					
	3. Проведение сравнительных потребительских смотров качества					

Наименование показателя	Наименование мероприятия	Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)	Срок исполнения (дата промежуточного контроля)	Значение показателя/ зоны	Цель (значение показателя) <i>среднее по 20-ке лучших значений или среднее значение Рейтинга за 2024 год</i>	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
	пищевых продуктов совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» и Воронежским региональным общественным движением в защиту прав потребителей «Качество нашей жизни»			Значение показателя/ зоны (красная, розовая, желтая, зеленая, салатовая) за 2024 г.		
Б4.2 Количество объектов общественного питания на 100 тыс. человек населения	1. Проведение и освещение проведения гастрономических фестивалей, форумов и иных мероприятий, направленных на популяризацию русской кухни и ингредиентов блюда от Воронежской области		30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	59,62 коэффициент / красная	среднее значение Рейтинга за 2024 год (94,12 коэффициент)	Отдел развития торговли
Б4.7 Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания			30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	2,45 баллов/ зеленая	среднее значение Рейтинга за 2024 год (2,29 балл)	Отдел развития торговли
В4.1 Динамика: Количество объектов общественного питания на 100 тыс. человек населения			30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	4,3%/желтая	среднее значение Рейтинга за (6,0%)	Отдел развития торговли

Наименование показателя	Наименование мероприятия	Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)	Срок исполнения (дата промежуточного контроля)	Значение показателя/ зоны (красная, розовая, желтая, зеленая, салатовая) за 2024 г.	Цель (значение показателя) среднее по 20-ке лучших значений или среднее значение Рейтинга за 2024 год	Ответственный исполнитель/ сопосполнитель
Б4.8 Обеспеченность населения торговой площадью	1. Проведение заседаний межведомственной комиссии по вопросам регулирования торговой деятельности и защиты прав потребителей при Губернаторе Воронежской области;		30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	94 413,2 коэффициент / желтая	среднее значение Рейтинга за 2024 год (99 244,82 коэффициент)	Отдел развития торговли
Б4.9 Доля населения, проживающего в пределах 15-минутной пешей доступности от хотя бы одного продуктового магазина	2. Мониторинг достижения (выполнения) нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;		30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	82,9% / желтая	среднее значение Рейтинга за (83,9%)	Отдел развития торговли
Б4.10 Оценка доступности товаров длительного потребления	3. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на софинансирование расходов муниципальных образований Воронежской области на приобретение специализированного автотранспорта для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в отдаленных и малонаселенных пунктах;		30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	2,36 баллов/ зеленая	среднее значение Рейтинга за (2,03 балл)	Отдел развития торговли
Б4.11 [Село] Доступность товаров первой необходимости			30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025	2,27 баллов/желтая	среднее значение Рейтинга за (2,24 баллов)	Отдел развития торговли

<p>Наименование показателя</p>	<p>Наименование мероприятия</p>	<p>Наименование мероприятия ОМСУ (при наличии)</p>	<p>Срок исполнения (дата промежуточного контроля)</p>	<p>Значение показателя/ зоны (красная, розовая, желтая, зеленая, салатовая) за 2024 г.</p>	<p>Цель (значение показателя) среднее по 20-ке лучших значений или среднее значение Рейтинга за 2024 год</p>	<p>Ответственный исполнитель/ исполнитель</p>
<p>A10.1 Оценка людьми наличия возможностей для открытия бизнеса в регионе, баллы (0-4)</p>	<p>4. Согласование ежегодных планов проведения ярмарок, а также осуществление мониторинга и анализа итогов проведения ярмарок на территории Воронежской области</p> <p>1. Проведение совместно с АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (далее – АНО «ЦПП ВО») информационной компании в целях повышения уровня осведомленности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) о Рейтинге качества жизни населения Воронежской области;</p> <p>2. Субъектам МСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале</p>	<p>Проведение ОМСУ адресной работы с субъектами МСП в целях повышения уровня их осведомленности о Рейтинге качества жизни населения Воронежской области</p>	<p>30.06.2025 30.09.2025 31.12.2025</p>	<p>1,39 баллов / розовая</p>	<p>среднее значение Рейтинга за 2024 год (1,51 балл)</p>	<p>Отдел развития малого и среднего предпринимательства</p>